

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：宣传文化工作经费

项目单位：市文学艺术界联合会

主管部门：市文学艺术界联合会

2025 年 04 月

目录

一、基本情况	1
(一) 项目概况:	1
1. 项目背景、主要内容及实施情况	1
2. 资金投入和使用情况	2
(二) 项目绩效目标:	2
二、绩效评价工作开展情况	3
(一) 绩效评价目的、对象和范围	3
1. 绩效评价完整性	3
2. 评价目的	4
3. 评价对象	5
4. 绩效评价范围	5
(二) 绩效评价原则、指标体系、方法及标准	6
1. 评价原则	6
2. 评价指标体系	6
3. 评价方法	13
4. 评价标准	13
(三) 绩效评价工作过程	14
三、综合评价情况及评价结论	15
(一) 评价结论	15
(二) 主要绩效	16

四、绩效评价分析	17
(一) 项目决策情况	17
1.项目立项	17
2.绩效目标	18
3.资金投入	19
(二) 项目过程情况	19
1.资金管理	20
2.组织实施	20
(三) 项目产出情况	21
1.产出数量	21
2.产出质量	22
3.产出时效	22
4.产出成本	22
(四) 项目效益情况	22
1.项目效益	错误！未定义书签。
2. 满意度指标完成情况分析	23
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	24
(一) 主要经验及做法	24
(二) 存在的问题及原因分析	24
六、有关建议	错误！未定义书签。
七、其他需要说明的问题	26

一、基本情况

(一) 项目概况：

1. 项目背景、主要内容及实施情况

该项目实施背景：按照《关于宣传思想文化工作专题会议纪要》（乌党办纪【2018】1号）文件规定：“积极推动文联事业发展。市文联要发挥好党和政府联系广大文艺工作者的桥梁纽带作用，不断提高服务本领，加强对文艺组织群体的团结引导，把广大文艺从业者、爱好者凝聚起来。由市财政局负责，每年向市文联核拨100万元活动经费”。根据文件要求，市文联认真履行工作职责，坚决贯彻落实党的文艺工作路线、方针、政策，对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体做好团结引导、联络协调、服务管理、自律维权工作，发挥在行业建设中的主导作用。开展全市文联阵地建设和管理，突出思想政治引领，牢牢掌握工作领导权，抓好文艺人才队伍思想建设和道德建设；组织推动文学艺术创作、评论、学术交流、人才培训和调研工作；做好全市文艺工作者的服务管理工作。

项目2024年的主要实施内容：2024年，市文联在市委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“做人的工作”核心任务和“推动创作优秀作品”中心环节，发挥文联组织优势和专业优势，团结引导首府广大文艺工作者，为繁荣首府文艺事业、推动首府高质量发展凝聚强大的精神力量。①组织文艺家围绕中心工作开展主题创作活动，并积极开展展览展示；②创新活动内容形式，广泛开展文艺志愿服务惠民活动；③加大专业文艺人才培养力度，推动文艺知识普及，不断营造首府的文化氛围；④紧紧围绕

首府建设扎实开展采风活动，用文艺的方式展现首府的健康有序发展。

实际完成情况。截止 2024 年 12 月 31 日，宣传文化工作经费项目共支出 55.78 万元。其中：专用材料费 10.94 万元，劳务费 10.12 万元，委托业务费 32.72 万元，租赁费 2 万元。主要开展：举办美术、书法、剪纸等文化艺术类展览 7 场，举办文化艺术惠民活动 34 场，举办文化艺术类培训讲座 23 场，开展采风活动 4 次。活动的开展，营造了首府的节日文化氛围，满足了首府各族群众的精神文化需求，为首府经济高质量发展提供和凝聚了强大的精神动力。

2.资金投入和使用情况

该项目资金投入情况：经乌财科教【2024】2号《关于2024年市本级部门预算的批复》文件批准，宣传文化工作经费项目系2024年本级资金，年初预算数59.71万元，调整预算数59.71万元，预算执行数55.78万元，预算执行率93.4%。

该项目资金使用情况：宣传文化工作经费预算执行数55.78万元。其中：租赁费2万元，主要用于开展惠民、采风活动车辆、音箱租赁费用；专用材料费10.94万元，主要用于举办展览、开展送祝福活动购置笔、墨、纸、对联等费用；劳务费10.12万元，主要用于开展各项活动支付给艺术家的评审费、劳务费；委托业务费32.72万元，主要用于举办展览的桁架、展板、装裱以及艺术作品的制作费用。

（二）项目绩效目标：

本项目依据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于印发〈乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法〉的通知》（乌财预〔2018〕56号）、《关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（乌

财预〔2018〕76号)和《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)等文件要求,结合项目开展情况,按照“谁申请资金,谁编制目标”的原则和规定的方法、程序,科学合理编制。绩效目标作为对预期指标的细化和量化描述,主要包括产出指标、效益指标和满意度指标。按照指向明确、细化量化、合理可行和相应匹配的要求,设定三级绩效目标(数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、效益指标、满意度指标),以准确、清晰地反映财政资金在使用期所能达到的预期产出和效果。

该项目为经常性项目。

该项目总体绩效目标:按照习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示以及党的十九大报告中提出的“文化润疆”工作要求,深入推进文化润疆重点工作任务。组织文艺家围绕中心工作开展主题创作活动;广泛开展文艺志愿服务惠民活动;加大专业文艺人才培养力度,推动文艺知识普及,不断营造首府的文化氛围;紧紧围绕首府建设扎实开展采风活动,用文艺的方式展现首府的健康有序发展,不断推动乌鲁木齐市文艺工作再上新台阶。

该项目阶段性目标为:在2024年计划完成:举办文化艺术类展览7次;开展文化艺术惠民活动34次;举办文化艺术类培训讲座23次;开展采风活动4次;展览观众投诉率小于10%;活动及时完成率90%。

二、绩效评价工作开展情况

(一)绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价完整性

首先,市文联宣传文化工作经费项目共设置指标8条,其中:产出指标6条,包括举办文化艺术类展览次数、开展文化艺术惠民活动

次数、举办文化艺术类培训讲座次数、开展采风活动次数、展览观众投诉率、活动及时完成率；社会效应指标 1 条，包括开展各类文艺活动，为群众提供优良精神文化产品；满意度指标 1 条，包括参观展览群众满意度。准确、清晰地反映财政资金在使用期所能达到的预期产出和效果。

其次，市文联根据市委、市政府关于宣传文化工作的安排部署，结合文联工作职责，制定宣传文化工作项目计划，市文联各协会根据年初工作计划实施项目工作。市文联每年 5 月和 8 月定期开展绩效监控，同时每季度汇总通报项目开展情况，确保项目顺利实施。

最后，市文联各协会提供活动开展的实施方案、信息、总结、新闻报道、支付凭证等作为评价数据的来源，以确保数据的准确性和完整性。

2.评价目的

本项工作旨在落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）文件精神，全面推进预算绩效管理工作，落实预算执行及绩效管理主体责任。具体而言包括以下两点：

（1）通过对项目设立的背景、意义、项目内容、项目现状及绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出指标、成本指标和效益指标等进行深入调研和分析，进一步了解宣传文化工作经费实施情况，并考察项目实施过程和效果。

（2）通过评价，客观公正反映项目立项科学性、项目管理规范性、项目实施有效性和项目效果，总结项目实施的经验，发现项目实施过程中存在的问题，提高财政资金使用效益。

3.评价对象

(1) 绩效评价的对象：宣传文化工作经费项目

4.绩效评价范围

1.时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。

2.项目范围：市文联按照《关于宣传思想文化工作专题会议纪要》（乌党办纪【2018】1号）的文件要求，制定了宣传文化工作经费项目。2024年项目主要内容：一是组织文艺家围绕中心工作开展主题创作活动，并积极开展展览展示；二是创新活动内容形式，广泛开展文艺志愿服务惠民活动；三是加大专业文艺人才培养力度，推动文艺知识普及，不断营造首府的文化氛围；四是紧紧围绕首府建设扎实开展采风活动，用文艺的方式展现首府的健康有序发展。

项目完成情况：举办文化艺术类展览7次；开展文化艺术惠民活动33次；举办文化艺术类培训讲座24次；开展采风活动4次；展览观众投诉率为0；活动及时完成率100%。为推动项目实施工作，市文联根据绩效工作要求，每年5月和8月定期开展绩效监控，同时每季度汇总通报项目开展情况，确保项目顺利实施。通过项目的实施，弘扬中华优秀传统文化，传承中华民族文化基因。营造了首府的节日文化氛围，丰富了首府各族群众的精神文化生活，为首府文艺爱好者搭建了一个良好的学习交流的平台，促进更多的文艺爱好者参与首府文艺事业的发展，为首府经济高质量发展提供和凝聚了强大的精神动力。

项目实施的经验及做法：一是牢固树立文化润疆“一盘棋”思想，构建联动体系；二是强化人才支撑，激发创作活力；三是充分发挥文联“两个优势”，举办赛事评奖、展览展示；存在问题：一是项目资金使用效率有待提升；二是项目实施效果评估体系不完善；三是基层

文艺人才队伍建设存在短板；四是项目创新能力不足。在今后的工作中，进一步优化项目管理机制，强化资金统筹、完善评估体系、加强人才培育，并结合时代需求推动文艺项目创新，切实提升文联项目的社会效益和可持续发展能力。

2024年，市文联宣传文化经费项目实施情况较好，最终评分结果为：总分为99.55分，绩效评级为“优秀”。

（二）绩效评价原则、指标体系、方法及标准

1.评价原则

（一）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（二）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（三）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（四）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.评价指标体系

绩效评价指标体系作为衡量绩效目标实现程度的考核工具，一般遵循以下原则：

（1）相关性原则：绩效评价指标应当与绩效目标有直接的联系，

能够恰当反映目标的实现程度。

(2) 重要性原则：应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

(3) 可比性原则：对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。

(4) 系统性原则：绩效评价指标的设置应当将定量指标与定性指标相结合，能系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益和可持续影响等。

(5) 经济性原则：绩效评价设计应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

本项目的评价指标体系建立如下表所示。

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映和考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	产出数量	举办文化艺术类展览次数	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	项目全年实际完成数量。主要考核是否按年初计划完成。
		开展文化艺术惠民活动次数		
		举办文化艺术类培训讲座次数		
		开展采风活动次数		

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
产出	产出质量	展览观众投诉率	作品展览期间是否因展览环境、作品内容等受到群众投诉	是否收到电话、书面或其他形式的投诉
	产出时效	活动及时完成率	项目是否按年初计划在本年度完成,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	按时完成率=(实际完成情况/计划完成情况)×100%。
效益	社会效益指标	开展各类文艺活动,为群众提供优良精神文化产品	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益。主要以工作总结的方式反映。
满意度指标完成情况分析	满意度指标	参观展览群众满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	参观展览的群众对展览作品、展览环境的满意程度。一般采用美术馆问卷调查的方式。

3.评价方法

《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号)文件指出部门评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。

(1) 成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

(2) 比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

(3) 因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

(4) 最低成本法。是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。

(5) 公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

(6) 标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

(7) 其他评价方法。

根据本项目宣传文化工作经费的特点，本次评价主要采用比较法和公众评判法，对项目总预算和明细预算的内容、标准、计划是否经济合理进行深入分析，以考察实际产出和效益是否达到预期。

4.评价标准

绩效评价标准主要包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

(1) 计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作

为评价标准。

(2) 行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

(3) 历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

在上述评价标准的基础上，本次评价依据以下文件为重要指导和准绳：

- 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）
- 《关于印发〈乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法〉的通知》（乌财预〔2018〕56号）
- 《关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（乌财预〔2018〕76号）
- 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）
- 《市文学艺术界联合会预算绩效管理办法》（市文联函字〔2022〕4号）
- 《乌鲁木齐市文学艺术界联合会预算管理制度》
- 《乌鲁木齐市文学艺术界联合会专项资金管理制度》

（三）绩效评价工作过程

评价小组根据项目绩效目标，查阅有关佐证资料，结合现场抽样调查及延伸评价等方式开展此次评价，重点关注和评价项目预算和绩效目标的匹配情况、项目资金的管理和使用情况、项目实施和监督情况（包括但不限于项目立项、制度执行、质量达标、完成时效等）以及项目产生的实际效益等。具体而言，通过前期准备、材料审核分析、现场核查评价、综合分析评价及报告撰写，评价项目实施情况，展现资金使用效益。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 评价结论

结合项目特点，制定符合项目实际的绩效评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等形式，对2024年宣传文化工作经费项目进行客观评价，最终评分结果为：总分为99.55分，绩效评级为“优”^①。

项目各部分权重和绩效分值如附表所示：

项目各部分权重和绩效分值

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
决策	项目立项	立项依据充分性	4	4	100%
		立项程序规范性	4	4	100%
	绩效目标	绩效目标合理性	3	3	100%
		绩效指标明确性	3	3	100%
	资金投入	预算编制科学性	3	3	100%
		资金分配合理性	3	3	100%
过程	资金管理	资金到位率	5	5	100%
		预算执行率	5	4.67	93.4%
		资金使用合规性	3	3	100%
	组织实施	管理制度健全性	3	3	100%
		制度执行有效性	4	4	100%
产出	产出数量	举办文化艺术类展览次数	10	10	99.5%
		开展文化艺术惠民活动次数	4	3.88	
		举办文化艺术类培训讲	4	4	

① 本次绩效评价结果实施百分制和四级分类，其中90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、70（含）-80分为中、70分以下为差。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
		座次数			
		开展采风活动次数	6	6	
	产出质量	展览观众投诉率	5	5	100%
	产出时效	活动及时完成率	5	5	100%
	产出成本	项目预算控制率	6	6	100%
效益	项目效益	开展各类文艺活动，为群众提供优良精神文化产品	10	10	100%
满意度指标 完成情况分析	满意度指标	参观展览群众满意度	10	10	100%

（二）主要绩效

该项目资金市财政及时拨付，单位在此次评价期间内，有序完成设定目标的部分工作任务。主要绩效：一是坚持以人民为中心的创作导向，扎实开展重大主题文艺创作展览。全年共举办龙翔凤翥美术、春联、剪纸作品展、龙行龘龘·盛世芳华—第十一届靓丽巾帼乌鲁木齐女画家美术作品（线上展）、墨韵·芳华新疆第四届女书家书法作品展、庆祝中华人民共和国成立75周年“繁花·乌鲁木齐”摄影展等美术、书法、剪纸等文化艺术类展览7场，营造了首府的节日文化氛围，满足了首府各族群众的精神文化需求，为首府经济高质量发展提供和凝聚了强大的精神动力。二是整合有效资源，创新活动形式，广泛开展文艺惠民和文艺志愿服务活动。全年共举办以“我们的节日”为抓手，组织文艺家开展春节写春联、元宵节艺术工坊集市、清明诗歌朗诵会、掐丝珐琅进校园、曲子戏进社区等群众性文化艺术志愿服务及惠民活动34场，通过这些群众喜闻乐见的文艺活动，进一步丰富了首府各族群众的精神文化生活，弘扬中华优秀传统文化，传承中华民族文化基因。三是挖掘首府文艺人才，壮大文艺人才队伍，促进

文艺培训提质增效。全年共举办“红山雅集”书法沙龙、“指尖技艺进乡村 感受美好生活”剪纸技能培训等文化艺术类培训讲座 23 场，为首府文艺爱好者搭建了一个良好的学习交流平台，促进更多的文艺爱好者参与首府文艺事业的发展。四是扎实开展“深入生活、扎根人民”采风实践活动。全年各协会开展采风活动 4 次，文艺家们围绕主题主线、中心工作，走进基层、走到群众身边，挖掘动人故事、拍摄幸福影像、绘就壮美图景、书写奋进历程。创作歌曲《美丽边城我的家》、快板《乌鲁木齐县美食赞》、散文《枕着光的柏杨河六兄弟》、诗词《赞中梁村党群服务中心》等各文艺门类作品 182 首（部），采风优秀作品汇编形成《2024“深入生活、扎根人民”采风实践活动作品集》。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决算指标由 3 个二级指标和 6 个三级指标构成，权重为 20 分，实际得分 20 分。

1.项目立项

立项依据充分性：项目立项符合《关于宣传思想文化工作专题会议纪要》（乌党办纪【2018】1号）要求。同时，项目与部门职责范围相符，属于部门履职所需。此外，本项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则。因此，立项依据充分，得 4 分。

立项程序规范性：市文联根据市委、市政府关于宣传文化工作的

安排部署，结合文联工作职责，制定宣传文化工作项目计划，并经市文联党组会研究通过后报市财政局。申请设立程序、审批文件、材料符合相关要求，故立项程序规范，得4分。

综上，该指标满分8分，得分8分。

2.绩效目标

绩效目标合理性：本项目的绩效目标按照产出、效益和满意度构建绩效评价指标，且具有明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等特点，能较为全面地反映本项目的产出和效益，故绩效目标合理性指标得分3分。

绩效目标明确性：市文联在市委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大精神，牢牢把握“做人的工作”核心任务和“推动创作优秀作品”中心环节，发挥文联组织优势和专业优势，团结引导首府广大文艺工作者，为繁荣首府文艺事业、推动首府高质量发展凝聚强大的精神力量。一是组织艺术家围绕中心工作开展主题创作活动，并积极开展展览展示；二是创新活动内容形式，广泛开展文艺志愿服务惠民活动；三是加大专业文艺人才培养力度，推动文艺知识普及，不断营造首府的文化氛围；四是紧紧围绕首府建设扎实开展采风活动，用文艺的方式展现首府的健康有序发展。其中，目标已细化为具体的绩效指标，可通过数量指标、质量指标、时效指标予以量化，并具有确切的评价标准，且指标设定均与目标相关。各项指标均能在现实条件下收集到相关数据进行佐证，并与当年项目年度计划相对应，故绩效目标明确性指标得分3分。

综上，该指标满分6分，得分6分。

3.资金投入

预算编制科学性：根据市财政局关于预算编制的相关要求，及时对本单位预算编制工作进行安排。各业务部室结合本部室业务及自治区党委、市委对宣传文化工作的要求部署，编制依据充分，活动内容具体、使用金额明确，具有可操作性的项目经费预算。党政办公室本着“厉行节约、突出重点、成效较好、操作性强”的原则，结合项目经费预算，确定2024年项目实施内容，并经市文联党组研究后报市财政。故预算编制科学性指标得分3分。

资金分配合理性：根据《关于宣传思想文化工作专题会议纪要》（乌党办纪【2018】1号）文件要求，项目资金全部用于市文联宣传文化工作。在年度预算管理过程中，进一步强化资金的分配、使用、管理等关键环节的事前防范、事中控制、事后监督，努力提高项目资金配置效率。宣传文化工作经费年初预算59.71万元，其中：租赁费2万元，劳务费15万元，专用材料费18万元，委托业务费24.71万元。同时，不断建立完善单位各项规章制度，狠抓内部管理，建立用制度管人、管事、管财的长效机制，确保资金使用的安全、合规。故资金分配合理性指标得分3分。

综上，该指标满分6分，得分6分。

（二）项目过程情况

项目过程指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重为20分，实际得分19.67分。

1.资金管理

资金到位率：市文联宣传文化工作经费年初预算 59.71 万元。2024 年末财政实际到位 59.71 万元，资金到位率 100%。故资金到位率指标得分 5 分。

预算执行率：截至 2024 年末，本项目全年预算数为 59.71 万元，全年执行数 55.78 万元，预算执行率为 93.4%，该指标总得分为 5 分，实际得分为 4.67 分。

资金使用合规性：本项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及《市文联专项资金管理办法》的规定。同时，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。故资金使用合规性得分为 3 分。

综上，该指标满分 13 分，得分 12.67 分。

2.组织实施

管理制度健全性：市文联已制定相应的《市文学艺术界联合会预算绩效管理办法》、《乌鲁木齐市文学艺术界联合会预算管理制度》和《乌鲁木齐市文学艺术界联合会专项资金管理制度》等管理制度，且制度合法、合规、完整，为项目顺利实施提供重要保障。故管理制度健全性得分为 3 分。

制度执行有效性：根据评价小组核查情况，市文联严格遵守相关法律法规和相关管理规定，项目调整及支出调整手续完备，整体管理合理有序，项目完成后，及时报告活动信息，收集整理档案资料，并

按时做好相关账务处理工作，制度执行有效。故制度执行有效性指标得分4分。

综上，该指标满分7分，得分7分。

（三）项目产出情况

项目产出指标由4个二级指标和7个三级指标构成，权重为40分，实际得分39.88分。

1. 产出数量

数量指标“举办文化艺术类展览次数”的目标值是 ≥ 7 次，2024年度我单位实际完成龙翔凤翥美术、春联、剪纸作品展、龙行龘龘·盛世芳华—第十一届靓丽巾帼乌鲁木齐女画家美术作品（线上展）、墨韵·芳华新疆第四届女书家书法作品展、“挥斥方遒·艺颂青春”—第四届乌鲁木齐地区青年美术作品展、丹心颂党恩 翰墨歌盛世 传承·自信—第二届乌鲁木齐市书法篆刻双年展、庆祝中华人民共和国成立75周年“繁花·乌鲁木齐”摄影展、“艺绘乌鲁木齐”水彩·粉画美术作品展等7次展览，**实际完成率：100%**，故实际完成率得分为10分。

数量指标“开展文化艺术惠民活动次数”的目标值是 ≥ 34 次，2024年度我单位实际完成剪纸、面塑指导、读书分享、音乐相声、“我们的节日-诗歌朗诵”进校园、进社区等惠民活动33次，原因是单位调整项目计划，减少一场惠民活动。**实际完成率：97%**，故实际完成率得分为3.88分。

数量指标“举办文化艺术类培训讲座次数”的目标值是 ≥ 23 次，2024年度我单位实际完成诗歌朗诵、书法沙龙、剪纸、摄影、文学等内容培训讲座24次，原因是单位调整项目计划，增加一场培训讲

座。**实际完成率**：104%，故实际完成率得分为4分。

数量指标“开展采风活动次数”的目标值是 ≥ 4 次，2024年度市文联书法家、美术家、摄影家、音乐舞蹈等9个协会，围绕“深入生活、扎根人民”主题开展文艺采风创作活动4次，**实际完成率**：100%，故实际完成率得分为6分。

综上，数量指标得分为23.88分。

2.产出质量

展览观众投诉率：“展览观众投诉率”的目标值是 $\leq 10\%$ ，2024年度我单位实际完成值为0，**实际完成率**：100%，展览观众投诉率得分为5分。

3.产出时效

完成及时性：“活动及时完成率”的目标值是 $\geq 90\%$ ，2024年度我单位实际完成值为100%。**实际完成率**：100%，

故完成及时性得分为5分。

4.产出成本

经济成本：项目预算控制率：本项目实际支出55.78万元，无超支情况，项目资金全部完成，得分为6分。

（四）项目效益

项目效益指标由1个二级指标和1个三级指标构成，权重为10分，实际得分10分。

(1) 实施效益

经济效益指标：不适用。

社会效益指标：评价指标“开展各类展览和文化服务活动，为群众提供精神文化产品”，指标值：长期提供，实际完成值：完全达到预期。本项目的实施：2024年，市文联开展重大主题文艺创作展览7场，举办文化文艺惠民活动34场，文化文艺类培训讲座23场，各协会开展采风活动4次。项目的实施，进一步丰富了首府各族群众的精神文化生活，弘扬中华优秀传统文化，传承中华民族文化基因，为首府文艺爱好者搭建了一个良好的学习交流平台，促进更多的文艺爱好者参与首府文艺事业的发展。营造了首府的节日文化氛围，满足了首府各族群众的精神文化需求，为首府经济高质量发展提供和凝聚了强大的精神动力。

生态效益指标：不适用。

综上，该指标满分10分，得分10分。

(五) 满意度指标完成情况分析

(1) 满意度指标

群众满意度：评价指标“参观展览群众满意度”，指标值： $\geq 90\%$ ，实际完成值：100%。通过设置问卷调查的方式进行考评评价，共计调查样本总量为31个样本，有效调查问卷31份。其中，统计“满意度”的平均值为100%。故满意度指标得分为10分。

综上，该指标满分10分，得分10分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是牢固树立文化润疆“一盘棋”思想，构建联动体系。推动制定文联系统文化润疆工作规划，年初召开各协会及区（县）文联工作会，强化全市文联“一盘棋”工作机制，促进全市文化资源共联共享，实现“活动联办、采风联手、作品联创、人才联训、阵地联建、成果联推”，打造动力活力迸发的文化润疆格局。

二是强化人才支撑，激发创作活力。建立“文艺人才库”，分层分类培养基层文艺骨干、青年创作者和领军人才，组织专题培训、创作采风、交流研讨活动，提升团队专业能力。设立创作激励机制，通过优秀作品评选、项目资助、成果推广等方式，激发文艺工作者积极性，打造了一批反映时代精神、群众喜闻乐见的文艺精品。

三是充分发挥文联“两个优势”，举办赛事评奖、展览展演。精心谋划开展重大文艺活动，充分调动文艺工作者积极性，整合资源，集中发力。致力打造深受群众喜爱的精品文艺展览，通过举办文艺展演、公益演出、文化惠民活动等形式，推动项目成果向社会传播。积极打造市文联创作实践基地，为我市“文艺两新”人才搭建平台，提供创作场地。

（二）存在的问题及原因分析

1、项目资金使用效率有待提升。

在项目执行过程中，由于部分项目需紧密围绕春节、中秋等重要节日节点开展，前期需集中筹备物资、策划活动，而资金拨付流程相对冗长，导致资金无法及时到位，形成资金拨付滞后问题。这直接造

成预算执行呈现明显的不均衡态势，前期资金紧张，后期集中支出，给项目管理带来巨大挑战。

2、项目实施效果评估体系不完善。

当前构建的指标对于文艺作品思想深度、艺术水准等质量指标，以及群众真实满意度、文化获得感等核心成效，因缺乏科学评估模型与专业评审机制，常以主观打分、简单问卷等粗放方式替代系统性评价，难以精准衡量作品的审美价值与社会影响力。

3、基层文艺人才队伍建设存在短板。

一方面，人才总量不足且结构失衡，偏远地区专业文艺工作者稀缺，老年人才占比偏高，青年人才储备不足，舞蹈、戏剧等小众艺术门类人才更是青黄不接；另一方面，培养机制不健全，缺乏系统培训与实践机会，难以满足基层文艺工作者的成长需求。

4、项目创新能力不足。

文艺事业发展受社会经济、文化等外部环境影响较大，部分项目形式陈旧，与新媒体时代群众文化需求脱节，如线上文艺活动参与度低、文艺作品传播渠道单一。

六、有关建议

1、优化资金拨付流程

梳理资金拨付环节，简化手续，建立针对节日节点项目的资金预拨机制。提前根据项目规划和以往经验，预估资金需求，在项目启动前合理拨付部分资金，避免资金拨付滞后。

2、完善评估指标：

引入多元化评估指标，除活动数量、参与人数外，增加文艺作品质量评估维度，如邀请专业评委打分、开展作品受众调查等；通过问卷调查、现场访谈、线上投票等方式，科学测量群众满意度，全面反映项目成效。

3、加强人才培养与引进

制定文艺人才培养计划，开展专业培训、创作交流等活动，提升现有人员业务水平。出台优惠政策，吸引高校文艺专业毕业生、外地优秀文艺人才到基层工作，充实基层文艺人才队伍。

4、创新项目形式，拓宽传播渠道

深入调研新媒体时代群众文化需求，结合互联网、大数据、人工智能等技术，创新文艺活动形式。例如，开展沉浸式线上文艺演出、互动式文艺创作体验活动等，提高线上文艺活动参与度。整合线上线下资源，构建多元化传播矩阵。除传统媒体外，充分利用社交媒体、短视频平台、文艺类专业网站等新媒体渠道，推广文艺作品，扩大文艺项目影响力。

七、其他需要说明的问题

项目支出政策和路径设计科学，符合实际需要；项目安排准确，未发现背离项目立项初衷的情况；项目的申报、审核机制完善；未发现虚假行为和骗取财政资金的问题。